

The background features vertical stripes in shades of orange and grey. A large, thick, white, hand-drawn line curves diagonally across the page from the top left towards the bottom right. On the left side, there are stylized, abstract shapes in dark brown, red, and yellow. The text is centered in the upper half of the page.

2005.

GODIŠNJE IZVJEŠĆE

VARTEKS

2.



SADRŽAJ:

1.	Izveš e predsjednika Uprave	4
2.	Izveš e predsjednika Nadzornog odbora	6
3.	Profil tvrtke Varteks d.d.	8
	- Osnivanje	
	- Organizacija	
	- Ciljevi	
4.	Varteks grupa	10
5.	Vodstvo kompanije	12
	- Uprava Društva	
	- Nadzorni odbor	
6.	Varteks u 2005.	16
	- Reklamne kampanje	
	- Modne marke Di Caprio M&W i Varteks International - djela Varteksovih kreativaca	
	- Nomadic - nova Varteksova uli na moda za mlade	
	- Najve e investicije	
	- Novosti u organizacijskoj strukturi	
	- Unapre enje eksterne i interne komunikacije te odnosa s investitorima	
	- Zastupni ke modne marke	
7.	Naši zaposlenici	24
8.	Varteksova na ela korporativnog upravljanja	26
9.	Informacije za investitore	28
10.	Vlasni ka struktura	30
11.	Pregled financijskoga poslovanja	32
12.	Izveš e neovisnog revizora	46
13.	Prodajna mjesta	48

4.

Izvješće predsjednika Uprave



Proteklu poslovnu godinu Varteks je završio s gubitkom manjim za 61,4 posto od istog u 2004 godini., što je potvrda kona nog prekida negativnih trendova u poslovanju. Gubitak na kraju 2005. iznosio je 27,5 milijuna kuna, što je za 40,8 milijuna kuna manje nego godinu ranije. Ovakvi rezultati posljedica su , prije svega, kvalitetne politike upravljanja troškovima, ulaganja u maloprodaju i restrukturiranje maloprodajnih objekata te nadogradnje vlastitih i uvo enje stranih modnih brandova .

Pozitivne pomake svakako treba zahvaliti nastavku vrlo uspješne suradnje s brandovima Versace, Hugo Boss, Lindeberg i Bex. Unutarnjom reorganizacijom postigli smo ve u efikasnost poslovanja, brže provo enje odluka te ve u odgovornost menadžmenta. Napredak u poslovanju pra en je i zna ajnim rastom cijene dionice koja je krajem 2005. godine bila 115 posto ve a nego na kraju 2004.

Poslovnu 2005. godinu obilježila su intenzivna ulaganja u maloprodajnu mrežu s ciljem pove anja konkurentnosti. Obnovili smo i otvorili dvadesetak prodajnih mjesta. Poslovna strategija u protekloj godini bila je usmjerena na rebranding i visoko

pozicioniranje krovnog branda Di Caprio zbog ega smo krenuli s otvaranjem specijaliziranih imidž prodavaonica. Potrebu tržišta za mladena kim, ležernim brandovima odlu ili smo zadovoljiti razvojem prodajnog koncepta multibrand shopa.

Naš je strateški cilj opremanje prodavaonica prema "total look" konceptu, pa smo u našim prodavaonicama uz odje u našim kupcima u mogu nosti ponuditi i razli ite modne dodatke, dakle zaokruženu modnu cjelinu.

Osim ulaganja u maloprodajnu mrežu u zemlji, Varteks se tijekom 2005. snažnije pozicionirao i u segmentu izvoza. Posebno dobri rezultati postignuti su na skandinavskom tržištu prema kojem je izvoz pove an za 161,8 posto u odnosu na 2004. I dalje najviše izvozimo u zemlje Europske unije, pa je izvoz u Veliku Britaniju porastao za 0,2 posto, a u Italiju ak 40,3 posto.

Lohn poslovi ine 60% izvoznih kapaciteta Varteksa, no 2005. je donijela novosti u odnosu prema najzna ajnijim partnerima Versaceu i Hugo Bossu. U vunenom programu, Versace se specijalizirao isklju ivo za Varteksove tkanine. Varteks je na sebe preuzeo i cjelokupnu brigu o narudžbama i nabavci tkanina koje ne može samostalno proizvesti.

Rezultati 2005. godine potvr uju da smo na pravom putu ka stvaranju moderne, tržišno orijentirane, vode e modne kompanije u regiji. Pozicioniranje brandova, ja anje maloprodaje, širenje na nova tržišta te stalan angažman na unapre enju poslovanja i ubudu e e biti glavni prioriteti Varteksa. Tako er, nastojat emo ja e iskoristiti potencijal i percepciju korporativnog branda Varteks.

Zahvaljujem svim zaposlenicima, lanovima Uprave i Nadzornog odbora na predanom i odgovornom radu, te kupcima i dioni arima na ukazanom povjerenju.

S poštovanjem,

Zoran Koš ec
predsjednik Uprave

6.

IZVJEŠĆE PREDSEDNIKA NADZORNOG ODBORA



Hrvatska tekstilna industrija i u 2005. godini u velikom je dijelu pratila europske i svjetske trendove. Pozitivne – okrenula se sve više hrvatskom i europskom tržištu, no neizostavno i one negativne – daljnju recesiju na europskim tržištima te sve prisutniji uvoz gotovih i daleko jeftinijih proizvoda iz Kine i istočnih zemalja.

Protekla godina za Varteks je bila izuzetno značajna te sa zadovoljstvom mogu reći, i izuzetno uspješna. Sukladno postavljenim ciljevima nastavljen je, i u mnogo čemu ubrzan proces restrukturiranja, osuvremenjeni su proizvodni i poslovni procesi, konceptualno i arhitektonski unaprijeđeni prodajni prostori te u gotovo svim područjima postignuti zavidni rezultati. Smanjenje gubitka za čak 61,4 posto u protekloj godini nagovještava novo razdoblje vodeće hrvatske modne i tekstilne kompanije – razdoblje ostvarenja novih i sve boljih rezultata.

U protekloj godini značajno smo uvrstili našu poziciju na domaćem tržištu ali i tržištu našeg izvoza. Poslovni partneri i kupci sve nas više prepoznaju kao lidera modne industrije, što je najbolja potvrda kvalitetne i pažljivo odabrane poslovne

strategije.

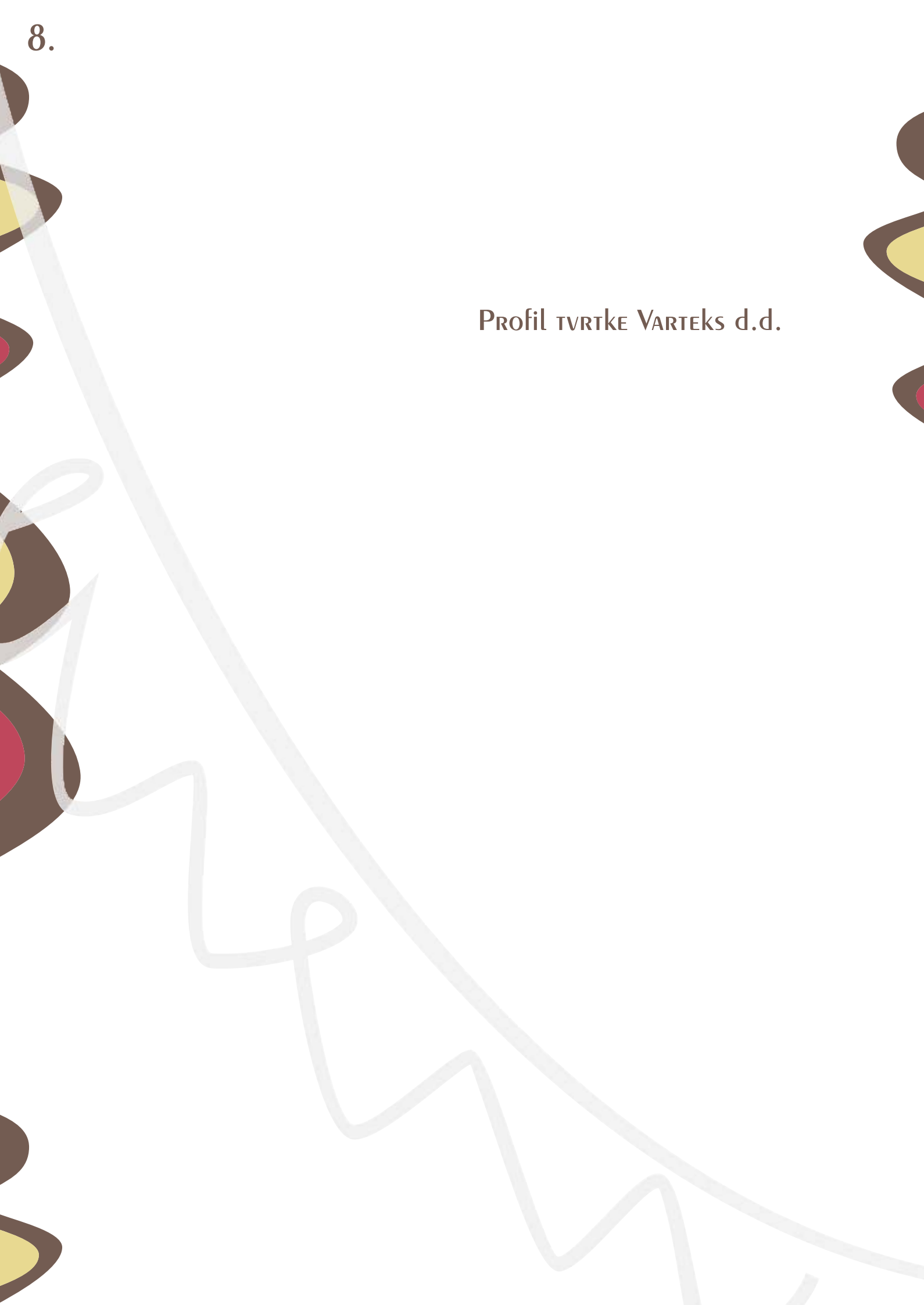
Ovom prilikom dozvolite mi da zahvalim predsjedniku te svim članovima Uprave i Nadzornog odbora, kao i svim zaposlenima Varteksa na strpljenju, predanosti i trudu koji su tijekom protekle godine uložili i time sudjelovali u ostvarenju ovako dobrog rezultata.

Pred nama i dalje stoji zahtjevno razdoblje, no uvjeren sam da ćemo temeljem dosadašnjih rezultata, u sljedećoj godini ostvariti još bolje i više!

S poštovanjem,

Milan Horvat
predsjednik Nadzornog odbora

Profil tvrtke VARTEKS d.d.



Osnivanje

Vode a modna kompanija u Hrvatskoj, današnji Varteks d.d., osnovan je davne 1918. godine kao Tekstilna tvornica Varaždin. Proizvodnja pre e i tkanina pokrenuta je 1922. godine, a izrada odjevnih predmeta 1926. godine. Ime Varteks tvornicu prati od 1948., te pod njime izrasta u najve egi proizvo a a i izvoznika tekstila u zemlji.

Varteksova maloprodajna mreža rasprostranjena je po cijeloj Hrvatskoj na sedamdeset prodajnih mjesta. Dodatnih deset nalazi se u Sloveniji, te tri u Srbiji. Kompanija izvozi u dvadesetak zemalja svijeta, a udio izvoza u ukupnim prihodima iznosi 45 posto.

Organizacija

Društvo je organizacijski podijeljeno na pet poslovnih podru ja - kontrolu poslovanja, komercijalu, unapre enje poslovanja, podršku i proizvodnju. Kontrola poslovanja obuhva a sektor financija i kontrolinga, sektor informatike i telekomunikacija, sektor upravljanja imovinom, sektor za upravljanje ljudskim potencijalima, te sektor pravnih poslova. U nadležnost poslovnog podru ja komercijale spadaju marketing, prodaja, izvoz, brand klasi ne i casual odje e, brand denim i nabava trgova ke robe. Logistika, nabava i investicije te tehni ki odjel, sastavni su dijelovi poslovnog podru ja podrške. Poslovno podru je proizvodnje dijeli se na proizvodnju odje e, proizvodnju tkanina te prodaju usluga i tkanina. Proizvodni pogoni Gornja odje a i Proizvodnja odijela smješteni su u Varaždinu, dok su ostali locirani izvan sjedišta Društva, u Novom Marofu, Ivancu, Ludbregu i Bednji.

Ciljevi

Ve duže od osam desetlje a Varteks uspješno slijedi, ali i diktira modne trendove. Sadašnji glavni prioritet Uprave i menadžmenta kompanije je uspješno privesti kraju proces restrukturiranja koji je zapo et krajem 2004., a u 2005. je dao prve konkretne rezultate, te se pokazao kao dobar izbor na putu ostvarenja kona nog cilja - postati tržišno orijentirana, vode a modna kompanija u regiji. Daljnje odrednice upravlja ke politike Društva su snažnije pozicioniranje na postoje ima i širenje na nova strana tržišta, usmjerenost na isklju ivo modni biznis, pozicioniranje krovnog branda Di Caprio, te ja anje suradnje s vode im svjetskim modnim imenima kao što su Levi's, Versace, Hugo Boss, Lindeberg i brojni drugi. Varteks želi svojim kupcima ponuditi vrhunski doživljaj kupovanja na atraktivnim prodajnim mjestima uz usluge educiranih i stru nih prodava a. Zadovoljni zaposlenici te odgovorni iiskusni menadžment klju su uspjeha Varteksa na putu transformacije u modernu i konkurentnu kompaniju, što je dugoro ni cilj koji je postignutim poslovnim rezultatima i organizacijskim promjenama u 2005., ve djelomi no ostvaren.

VARTEKS GRUPA

Varteks grupu čine:

- Varteks d.d.
- Intermarket Špedicija d.o.o.
- Varteks - Trade d.o.o., Ljubljana, Slovenija
- Varteks - Trgovina d.o.o., Široki Brijeg, BiH
- Varteks Plus d.o.o., Beograd, Srbija
- Burgtrade, Eisenstadt, Austrija
- Vartimpex- Italija SRL, Firenca, Italija
- Vartex (textiles) Limited, London, Velika Britanija

Vodstvo kompanije

Uprava Društva

Zoran Košec

Predsjednik Uprave

Profesionalnu karijeru Zoran Košec započinje 1995. godine, nakon što je diplomirao vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Radio je kao direktor suvlasničkih tvrtki Forma d.o.o., Intraco d.o.o. i Stari orah d.o.o. Od rujna 2003. do veljače 2005. godine obnašao funkciju člana Nadzornog odbora Varteksa, dok je u ožujku 2005. preuzeo upravljanje kompanije.

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.:
29.635 redovnih dionica, 1,92% temeljnog kapitala



Nenad Davidović

Član Uprave za financije

Nenad Davidović je 1993. diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Profesionalnu karijeru izgradio je u Plivi d.d. gdje je od 1997. do 2001. bio direktor Upravljanja imovinom, a od 2001. do 2003. zamjenik direktora Kontroling Grupe. Član Uprave Varteksa za financije postao je 1. siječnja 2004. godine.

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.: 0



Miljenko Vidanek

Član Uprave za proizvodnju

Miljenko Vidanek je nakon završenog Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, cijelu profesionalnu karijeru proveo u Varteksu. 1996. godine postao je zamjenik direktora komercijalnih poslova, a 1999. zamjenik generalnog direktora. Od studenog 2001. do ožujka 2005. obnašao je dužnost predsjednika Uprave Varteksa, nakon čega zbog opsežnog plana i programa restrukturiranja proizvodnje preuzima mjesto člana Uprave za proizvodnju. Uz karijeru u Varteksu, Miljenko Vidanek ujedno je i predsjednik Nadzornog odbora Županijske radiopostaje Varaždin d.o.o.

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.: 0



Promjene u 2005. godini:

Miljenko Vidanek – predsjednik Uprave od 16. studenog 2001. do 1. ožujka 2005.

Zoran Košec – predsjednik Uprave od 1. ožujka 2005.

Mr. Hrvoje Prkačin – član Uprave za komercijalne poslove od 1. veljače 2004. do 31. ožujka 2005.

Nadzorni odbor

Predsjednik - Milan Horvat

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.:
8.690 redovnih dionica , 0,56% temeljnog kapitala

Zamjenik predsjednika - Stjepan Igrec

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.:
134.944 redovnih dionica , 8,73% temeljnog kapitala

Ilan - Stjepan Plantak

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.:
22 redovne dionice

Ilan - Boris Santo

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.: 0

Ilan - Neven Maruševac

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.: 0

Ilan - Krešimir Dragi

Dionice u vlasništvu na dan 31. prosinca 2005.: 0

Izvješće o radu Nadzornog odbora u 2005. godini

Nadzorni odbor nadzirao je vođenje poslova Varteks d.d. Varaždin (dalje: Društvo), putem izvješća Uprave i izvješća ovlaštenog revizora.

Uprava je redovito izvješćivala Nadzorni odbor o poslovnoj politici i drugim na elnim pitanjima budu eg vo enja poslova. Posebno je Nadzorni odbor izvješćivan o rentabilnosti i upotrebi kapitala na sjednicama na kojima se raspravljalo o godišnjim financijskim izvješćima, izvješću o tijeku poslova i o stanju Društva. Pravovremeno smo izvješćivani o rentabilnosti poslovanja i likvidnosti, tako da je Nadzorni odbor o tim važnim pitanjima mogao brzo zauzimati svoje stavove. Posebno smo uvjereni da je Uprava svoja izvješća sastavljala savjesno i istinito.

Nadzorni odbor zahtijevao je raspravu o

strateškom planu, zalihama, zaduženosti, ra unovodstvenim politikama i o drugim pitanjima koja su povezana s poslovanjem Društva i koja zna ajno utje u na položaj Društva ili se razumno može o ekivati da bi na to mogla utjecati. Ovakav na in rada nastaviti e se i u 2006. poslovnoj godini.

Nadzorni odbor nije neposredno pregledao i ispitivao poslovne knjige i dokumentaciju Društva, blagajnu, vrijednosne papire i druge stvari, niti je u tu svrhu koristio pojedine svoje lanove ili stru njake, iako na to ima pravo temeljem l. 263. st. 2. ZTD, ali je tu kontrolu u cijelosti prepustio izabranom revizoru.

Temeljem našeg uvida u ukupno poslovanje Društva i izvješća revizora posve smo uvjereni i možemo pouzdano jam iti da Društvo djeluje u skladu sa zakonom i aktima te odlukama Glavne skupštine. Tako er smo sigurni da su godišnja financijska izvješća napravljena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i da pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Društva.

U cijelosti smo prihvatili stav Uprave glede pokrića gubitka Društva za poslovnu 2005. godinu, te izvješće revizora.

Nadzorni odbor održao je sedam redovnih sjednica, na kojima je razmatrano preko 50 to aka dnevnog reda iz svih poru ja rada i poslovanja Društva.

Predsjednik Nadzornog odbora
Milan Horvat, dipl.oec.



Promjene u NO 2005. :

Krešimir Dragi - imenovanjem Vlade Republike Hrvatske postaje lan Nadzornog odbora 10. ožujka 2005.

Neven Maruševac - odlukom Glavne skupštine postaje lan Nadzornog odbora 8. srpnja 2005.



VARTEKS U 2005.

Reklamne kampanje

U lipnju je krenula prva, a sredinom listopada slijedila je druga reklamna kampanja za modnu marku Di Caprio. U 2005. Varteks je potvrdio strategiju stvaranja vrhunskog krovnog branda iniciraju i modniji, inovativniji pristup izradi kampanji.

Vizuali za prolje e/ljeto snimljeni su u urbanom prostoru zagreba kog hotela Regent Esplanade koji se raznolikoš u svog interijera i eksterijera ponudio kao idealan izbor lokacije za snimanje modne fotografije. Modele na fotografijama Nevena Vrbani a nosili su Marta Nogolica i Hrvoje Martinko. Zimska kampanja slijedila je pod sloganom "Želite li vidjeti više?", a za ovu je prigodu modele Martu Nogolicu i Inoslava Jankovi a snimio fotograf Tomo Brejc, dok je scenografiju postavio Saša Šekoranja.



Modne marke Di Caprio M&W i Varteks International – djela Varteksovih kreativaca

Veliki su pomaci u 2005. u inženjeringu u pozicioniranju krovnog branda Di Caprio, koji su modeli u obje sezone pratili vodeće svjetske modne trendove. Proljeće i ljeto u Varteksu su bili u znaku svjetlijih boja, posebno bijele, svijetloplave, bež i boje pijeska, a odjeća je rađena od visokokvalitetnih vunениh, pamučnih i lanenih tkanina. Među top modelima isticala se poslovna odjeća koja odstupa od strogog business stila i nosi se ležerno. U sezoni jesen/zima izašla je prva kolekcija Di Caprio M&W koju je Varteksov dizajnerski tim izradio pod vodstvom novog kreativnog direktora Mischela Benonija Štuleca. Kao što je to bio trend i u cijelom modnom svijetu, u prvom planu nadahnutih Varteksovih kreativaca osvježenoj sastavi, bila je naglašena retrospektiva i povratak u 70.-te godine 20. stoljeća. U Varteks Internationalu Varteks je i u 2005. ponudio iskonsku klasiku za prave znalce dobrog odijevanja koji znaju da s našom tradicionalnom kvalitetom uvijek mogu računati.

Dizajnerski tim:

Lidija Zdjelić (Varteks International - muško)
 Mischel Benoni Štulec (art direktor)
 Jagoda Malin (Di Caprio - žensko)
 Maja Šulak Želimorski (Di Caprio - muško)
 Evelin Zaplatić (Varteks International - žensko)



Nomadic – nova Varteksova uli na moda za mlade

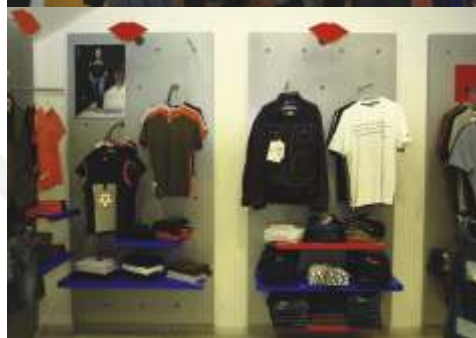
U prolje e 2005. na tržište je lansirana nova Varteksova ležerna modna marka Nomadic, iji su razvoj, priprema i proizvodnja smješteni u Novom Marofu. Nomadic je ležerna uli na moda za ljude u pokretu kako to govori i njegova poruka "People on the move". Prve isporuke krenule su prema mariborskom Europarku te varaždinskom City Centru, dok je do kraja godine distribucija proširena na 15 prodajnih mjesta u Hrvatskoj. Tijekom godine stvoren je prepoznatljiv stil, imidž, dizajn i kvaliteta koja je prepoznata i na stranim tržištima, posebno skandinavskom, gdje je Nomadic vrlo dobro prihva en. Novu modnu marku prati i društveno odgovorni marketing koji je dokazano u inkovitiji u gradnji pozitivnog imidža kompanije od standardnih kanala marketinškog oglašavanja. Umjesto alatima klasi nog marketinga, Nomadic se kupcima predstavlja kontinuirano, nizom atraktivnih doga anja iji su akteri mladi ljudi – prodava i, dizajneri, arhitekti, umjetnici i marketinški stru njaci.

Franjo Horvat, voditelj Odjela razvoja denim odje e



Najveće investicije

U 2005. Varteks je obnovio dvadesetak maloprodajnih objekata koji svojim izgledom, atmosferom i educiranim prodajnim osobljem – stvaraju brand. Varteksova prodajna mjesta koncipiraju se kao dućani s tzv. "total look" ponudom, što znači da nude i modne marke drugih, visoko rangiranih svjetskih proizvođača kao što su S. Oliver, Kenvelo, Essenza, Henry Cottons, Marcona, Comma i Seventy, te različite modne dodatke. Maloprodajna mreža rasprostranjena je po cijeloj zemlji s više od sedamdeset prodajnih mjesta. Dućani su podijeljeni u četiri glavne kategorije, pa ovisno o veličini i raznovrsnosti ponude razlikujemo City Centar, Di Caprio shop, Varteks International shop i multibrand shop. Jedna od najvećih Varteksovih investicija u 2005. je preuređenje i otvorenje stare robne kuće na Kvaternikovom trgu u Zagrebu koja je u potpunosti promijenila izgled i ponudu te postala prvi Varteksov multibrand shop nazvan Quattris. Otvoren sredinom listopada, novi je Quattris vizualno osvježio Kvaternikov trg, a svoju je ponudu približio mladim urbanim posjetiteljima za koje na dva kata i ukupno 650 kvadratnih metara prodajnog prostora, nudi odjeću u popularnih mladenačkih ležernih modnih marki Nomadic, Levi's, Essenza, Kenvelo, S.Oliver i Comma. Tik pred božićne blagdane Varteks u zagrebačkom Centru Kaptol otvara još 170 kvadratnih metara imidž prodajnog prostora u kojem posjetitelji otkuju modne marke Di Caprio, Massimo Rebecchi i Seventy.



Novosti u organizacijskoj strukturi

U svrhu povećanja efikasnosti i konkurentnosti poslovanja, 2005. godine su uvedene promjene u organizacijskoj strukturi Društva kojima je podignut stupanj obveza i odgovornosti menadžmenta. Organizacijska shema je horizontalno proširena uvođenjem dva nova sektora – Sektora unapređenja poslovanja i Sektora podrške.

Sektor unapređenja poslovanja

Formiranje Sektora unapređenja poslovanja značajni je korak u podizanju sustavnosti restrukturiranja i samog sustava upravljanja kompanijom. Sektor je оформljen kako bi rješavao zadatke i probleme koji su ranije bili predmet koordinacije više organizacijskih jedinica ili su činili uži segment neke poslovne funkcije. Poslovna praksa pokazala je da postoji potreba za formiranjem posebnog sektora kojemu će niz aktivnosti vezanih uz stratešku analizu, planiranje i sustavno upravljanje biti prioritet. Potreba za posebnim resursima još je naglašenija tijekom procesa restrukturiranja jer ono donosi niz poslovnih promjena koje zahtijevaju natprosječni angažman svih uključenih. Sektor se bavi poslovima koji ovise o organizacijskom i razvojnom trenutku u kojem se kompanija nalazi. Velik dio njegovih poslova odnosi se na upravljanje operativnim aktivnostima vezanima uz proces restrukturiranja. Konkretnije, riječ je o upravljanju planovima aktivnosti za svaki sektor, analizi pojedinih poslovnih područja ili procesa, s ciljem optimalizacije i unapređenja pojedinih poslovnih aktivnosti te određivanja prioriteta u procesu restrukturiranja. Nakon što proces restrukturiranja završi, Sektor će biti usmjeren na podršku strateškom planiranju i upravljanju, razvoju organizacijske strukture, unapređenju poslovnih procesa i sustava upravljanja, te prepoznavanju tržišnih potencijala.

Sektor podrške

Formiranjem Sektora podrške zaokružena je tzv. "troškovna cjelina" među uovisnih dijelova Varteksa koji zajedno omogućuju proizvodnji da izrađuje proizvod, a komercijali da prodaje proizvedeno. Drugim riječima, zadatak Podrške je stalno smanjivanje troškova po svim osnovama uz istovremeno podizanje kvalitete i ubrzavanje aktivnosti. Među prve operativne zadatke Sektora podrške u 2005. godini ubrajaju se smanjenje broja i površine korištenih skladišta, rješavanje starih zaliha, postavljanje sustava za kontrolu nastajanja novih zaliha, pronalaženje novih dobavljača i povoljnijih uvjeta nabave, racionalizacija sustava transporta, koordinacija investicijama te stalna suradnja na uvođenju informatike u podrške.

Unapređenje eksterne i interne komunikacije te odnosa s investitorima

Prošle su poslovne godine uvedene značajne promjene u području eksternog i internog komuniciranja te odnosa s investitorima. Povećana je suradnja sa svim hrvatskim medijskim kućama dok je novinarima i investitorima omogućen lakši pristup informacijama. Time je kompanija ispunila obvezu održavanja transparentnosti poslovanja s obzirom na položaj u Prvoj kotaciji Varaždinske burze. Obnovljen je vizualni dizajn Varteksove korporativne web stranice dok je sadržaj upotpunjen informacijama korisnima medijima, investitorima i kupcima Varteksovih proizvoda.

Brza, točna i pravovremena informacija temelj je i zadovoljstva zaposlenika jer povećava motiviranost, pripadnost i predanost organizaciji, što su faktori koji izravno utječu na poslovni rezultat. Zahvaljujući i boljoj međusektorskoj komunikaciji i većoj razini informiranosti o čemu je u 2005. u potpunosti preuzeo brigu Odjel za korporativne komunikacije, stvoreni su uvjeti za pozitivne pomake u drugim područjima poslovanja Varteksa. Kako bi zaposlenicima omogućio uvid u poslovanje kompanije, ponudio im odgovore na sva pitanja te približio zajedničke ciljeve, Odjel za korporativne komunikacije je u veljači pokrenuo interni besplatni mjesečnik 'Varteks Info'. Na stranicama 'Infa' redovito se objavljuju novosti o poslovanju kompanije, komercijalnim aktivnostima, proizvodnji i prodaji, financijska izvješća, te informacije o aktivnostima u sklopu procesa restrukturiranja. U godinu dana postojanja, u 'Infu' su detaljno predstavljeni svi proizvodni pogoni i većina drugih poslovnih sredina Varteksa, predstavljeni su pridošli zaposlenici, novosti u organizacijskoj shemi, nove tehnologije te mnoge druge zanimljivosti. Info se i dalje intenzivno razvija te iz broja u broj nudi sve više zanimljivih sadržaja, a Odjel za korporativne komunikacije iduće godine planira nove projekte koji će dodatno unaprijediti Varteksovo interno komuniciranje.

Zastupni ke modne marke

Levi's

Varteksov licencni partner od 1983. godine.

S. Oliver

Moda i životni stil za sve dobne skupine

Seventy

Vode i brand poznate talijanske modne kuće Ca'da Mosto

Henry Cotton's

Talijanska sportska elegancija

Marcona

Ženska modna klasika

Kenvelo

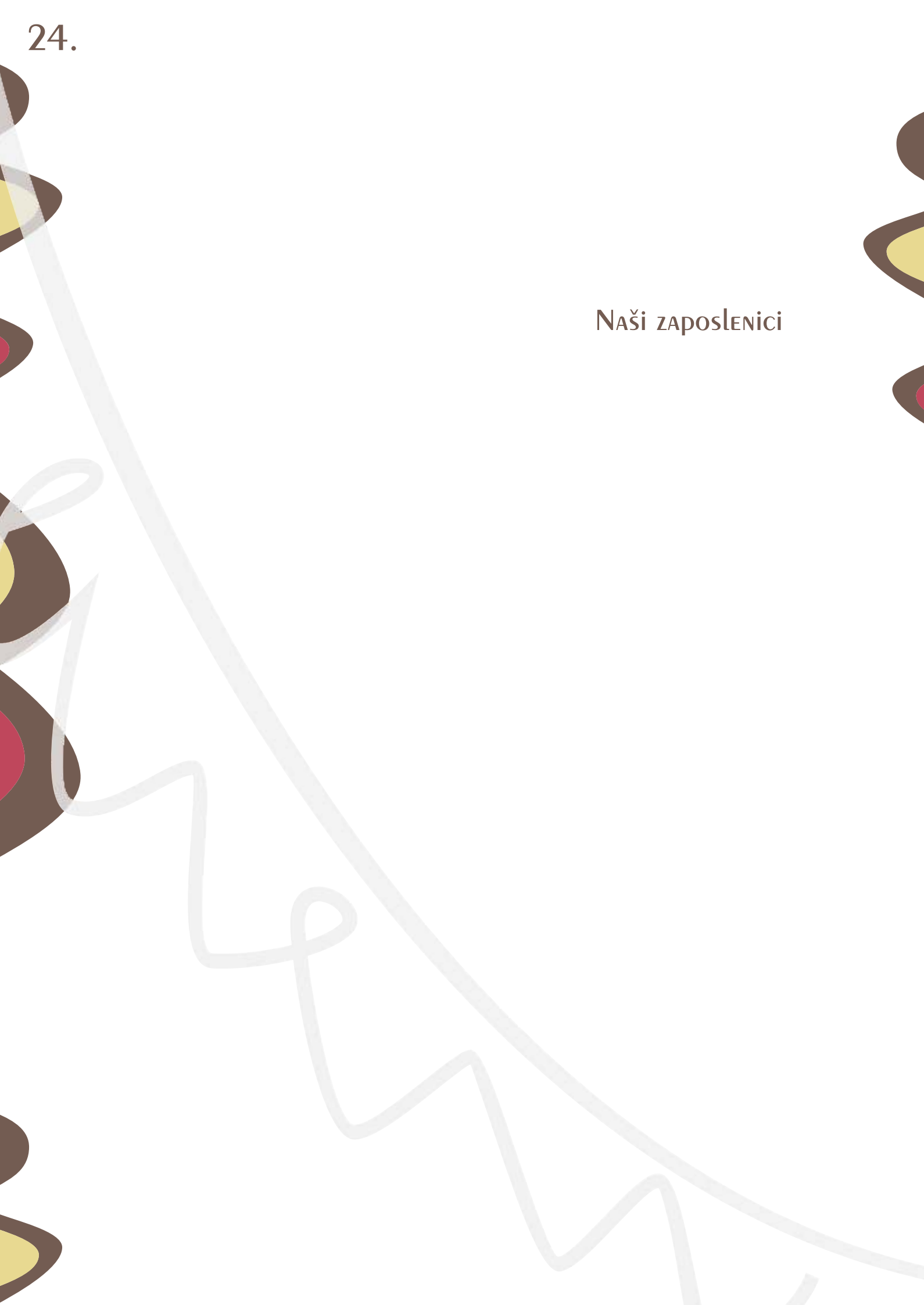
Ležerna odjeća za mlade

Essenza

Najperspektivniji jeans brand u Italiji



Naši zaposlenici



Naši zaposlenici u 2005.

Na dan 31. prosinca 2005. Varteks zapošljava 3.450 radnika. Važnu ulogu u procesu restrukturiranja u 2005. godini odigrali su i zaposlenici Varteksa, te Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima koji su projekti osmišljeni s ciljem poboljšanja rada i razvoja Varteksovih kadrova. Jedan od strateških interesa kompanije je i razvoj vještina te ostvarivanje visoke razine motiviranosti zaposlenika jer su oni Varteksova konkurentska prednost te ostvaruju značajan udio u formiranju imidža kompanije. Poseban je naglasak u 2005. stavljen na edukaciju i usavršavanje maloprodajnog osoblja što je Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima provodio u prodavaonicama duž cijele zemlje.

Edukativne radionice za prodavače

U uvjetima modernog tržišnog poslovanja Varteks pronalazi svoj izraz prilagodbu i se na temelju suvremene prodaje, sasvim različitima od tradicionalnog shvaćanja trgovine. Od prodavača se danas zahtijeva da stili i na način prodaje prilagodi različitim kupcima, te da se prilagodi na temelju adaptivne prodaje. Na temelju ovih principa u kompaniji je proveden proces usavršavanja vještina prodavača, učenja i stjecanja novih znanja. Polazeći od spoznaje da je radna motivacija povezana sa zadovoljstvom na radnom mjestu, Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima u 2005. je na reprezentativnom uzorku od 664 zaposlenika različitih profila i područja djelatnosti, proveo istraživanje zadovoljstva zaposlenika poslom. Rezultati su dali značajne inpute za nastavak rada na unapređivanju pojedinih aspekata posla Varteksovih zaposlenika.

VARTEKSOVA NAČELA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA



U svom poslovanju, Varteks se vodi na elima korporativnog upravljanja koja su definirana u cilju ostvarenja vizije te ostvarivanja interesa dionikara. Od svih društava u sastavu Varteks Grupe, te voditelja i zaposlenika Varteksa traži se odgovoran pristup radu te se posebno naglašava nužnost sljedbe principa povjerenja, odgovornosti i suradnje.

Uprava

Uprava Varteksa d.d. odgovorna je za vođenje svih poslova Društva u interesu kompanije, dionikara, zaposlenika i zajednice u kojoj djeluje, te za provođenje i učinkovitost odluka koje donosi. Uprava pravodobno i cjelovito izvješćuje Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu utjecati na poslovanje, financijski položaj i stanje imovine Društva. U odnosima s investitorima, Uprava omogućuje dostupnost svih podataka koji se odnose na poslovanje Društva.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor imenuje i opoziva članove Uprave, nadzire rad Uprave te podnosi izvješća o nadzoru nad Upravom Glavnoj skupštini. Nadzorni odbor izvješćuje i podnosi prema odredbama Zakona o trgovačkim društvima, a u suradnji s Upravom raspravlja o strateškim odrednicama poslovanja Društva. Obveza Nadzornog odbora je ujedno i izrada dugoročnog plana sukcesije, čime se osigurava pravovremeno imenovanje nasljednika bilo kojeg člana Uprave.

Glavna skupština

Glavna skupština donosi odluke o povećanju ili smanjenju temeljnog kapitala, te izboru ili opozivu članova Nadzornog odbora. Nadležna je također i za odlučivanje o raspodjeli dobiti, preoblikovanju, konsolidaciji, pripajanju, udruživanju, podjeli, prestanku ili likvidaciji Društva.

Informacije za investitore

Dionicama Varteksa u 2005. godini ostvareno je ukupno 13,6 milijuna kuna prometa uz prosječnu cijenu od 74,99 kuna po dionici. U odnosu na prošlu godinu prosječna cijena u 2005. godini viša je za 68,4%. Ukupno je tijekom godine protrgovano 239.090 komada dionica. Najniža cijena dionice iznosila je 38,03 kune, što je ujedno i najniža cijena dionice. Najviša cijena dionice iznosila je 78,50 kuna, dok je najviša postignuta cijena dionice iznosila 78,50 kuna.

Varteks d.d. je 7. prosinca 2005. otpustio 77.000 vlastitih dionica.

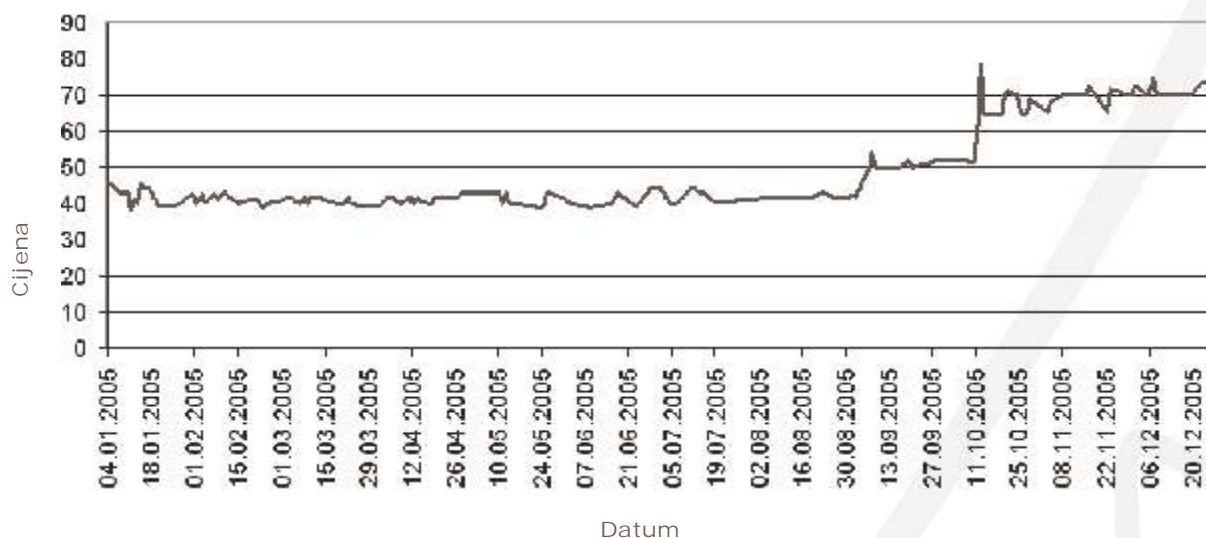
U 2005. godini, vrijednost VIN indeksa Varaždinske burze porasla je za 40%, a CROBEX indeksa Zagrebačke burze 28%.

Temeljni kapital Varteksa d.d. iznosi 309.171.800,00 kuna i podijeljen je na 1.545.859 komada redovnih dionica koje glase na ime, svaka u nominalnom iznosu od 200,00 kuna. Sve dionice se smatraju dionicama prve emisije. Svaka redovna dionica daje pravo na jedan glas na Glavnoj skupštini Varteksa d.d.

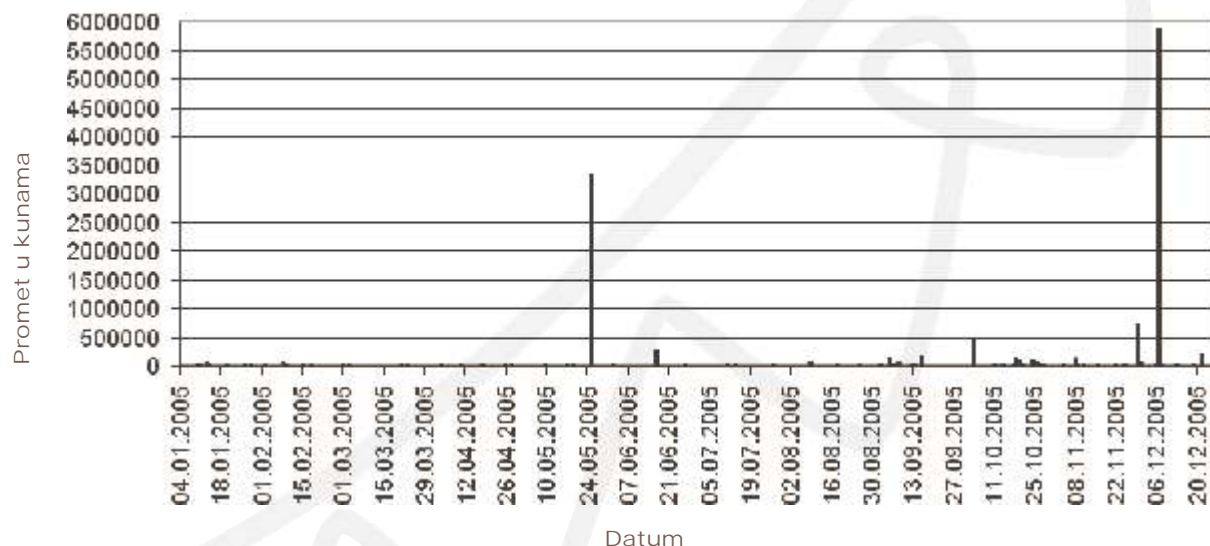
Dionice Varteksa d.d. uvrštene su u prvu kotaciju Varaždinske burze 25. rujna 2003. godine.

Cijena dionice:	2005.	2004.
Najviša	78,50kn	49,50kn
Najniža	38,03kn	31,02kn

Kretanje cijene VART-R-1 na Varaždinskoj burzi

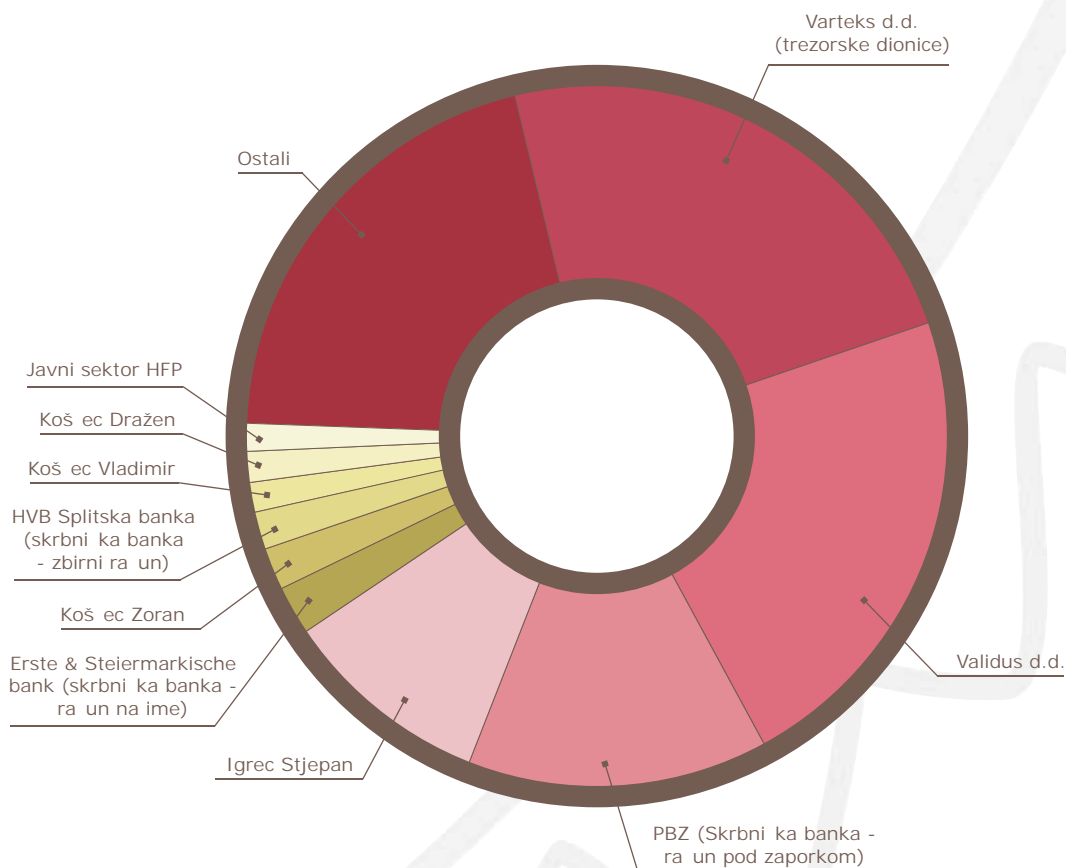


Volumen dionice VART-R-1 na Varaždinskoj burzi



VLASNIČKA STRUKTURA NA DAN 31.12.2005.

Dioni ar	Broj dionica	Udio %
Validus d.d.	335.726	21,72
PBZ (skrbni ka banka - ra un pod zaporkom)	235.801	15,25
Igrec Stjepan	134.944	8,73
Erste & Steiermarkische bank (skrbni ka banka - ra un na ime)	38.164	2,47
Koš ec Zoran	29.635	1,92
HVB Splitska banka (skrbni ka banka - zbirni ra un)	26.203	1,70
Koš ec Vladimir	25.835	1,67
Koš ec Dražen	25.635	1,66
Javni sektor HFP	21.971	1,42
Ostali	308.181	19,94
Varteks d.d. (trezorske dionice)	363.764	23,53
Ukupno:	1.545.859	100%



Na dan 31.12.2005. Varteks ima 2.680 dioni ara

PREGLED FINANCIJSKOG POSLOVANJA

Konsolidirani račun dobitka i gubitka Varteks Grupe

(u tisućama kuna)	2005. godina	2004. godina
Prihodi od prodaje	420.161	439.869
Ostali prihodi	42.071	31.526
Ukupni prihodi osnovne djelatnosti	462.232	471.395
Troškovi sirovina, materijala i energije	(74.900)	(54.018)
Amortizacija	(17.941)	(30.463)
Ostali materijalni troškovi	(11.021)	(15.404)
Nematerijalni troškovi	(104.724)	(106.596)
Troškovi osoblja	(167.394)	(168.223)
Nabavna vrijednost prodane robe	(86.093)	(105.875)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne i dugotrajne imovine	(8.056)	(20.319)
Rezerviranja za troškove i rizike	(295)	(2.257)
Promjene stanja zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(9.416)	(19.949)
Ukupni troškovi osnovne djelatnosti	(479.840)	(523.104)
Gubitak iz osnovne djelatnosti	(17.608)	(51.709)
Financijski prihodi	14.268	10.383
Financijski rashodi	(29.745)	(25.408)
Neto gubitak iz financijskih aktivnosti	(15.477)	(15.025)
Gubitak iz redovnih aktivnosti prije oporezivanja	(33.085)	(66.734)
Porezi	(108)	(65)
Gubitak financijske godine	(33.193)	(66.799)

Račun dobitka i gubitka Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)	2005. godina	2004. godina
Prihodi od prodaje	393.116	402.522
Ostali prihodi	38.027	30.132
Ukupni prihodi osnovne djelatnosti	431.143	432.654
Troškovi sirovina, materijala i energije	(116.224)	(111.797)
Amortizacija	(16.999)	(29.366)
Ostali materijalni troškovi	(17.600)	(20.199)
Nematerijalni troškovi	(87.998)	(89.377)
Troškovi osoblja	(158.281)	(156.530)
Nabavna vrijednost robe namijenjene daljnjoj prodaji	(32.866)	(31.847)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne i dugotrajne imovine	(7.797)	(25.908)
Rezerviranja za troškove i rizike	(295)	(2.257)
Promjene stanja zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	(5.602)	(19.926)
Ukupni troškovi osnovne djelatnosti	(443.662)	(487.207)
Gubitak iz osnovne djelatnosti	(12.519)	(54.553)
Financijski prihodi	15.189	10.643
Financijski rashodi	(30.182)	(22.638)
Neto gubitak iz financijskih aktivnosti	(14.993)	(11.995)
Gubitak iz redovnih aktivnosti prije oporezivanja	(27.512)	(66.548)
Porezi	-	-
Gubitak financijske godine	(27.512)	(66.548)

Konsolidirana bilanca Varteks Grupe

(u tisućama kuna)	31.12.2005.	31.12.2004.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	443.412	454.667
Nematerijalna imovina	4.137	4.748
Financijska imovina	28.341	24.926
Dugoročna potraživanja	5.153	5.162
Ukupno	481.043	489.503
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	152.116	160.728
Potraživanja od kupaca	72.257	74.818
Ostala potraživanja	5.297	5.170
Financijska imovina	17.225	18.397
Novac u banci i u blagajni	9.634	8.604
Ukupno	256.529	267.717
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	226	34
UKUPNA IMOVINA	737.798	757.254

Konsolidirana bilanca Varteks Grupe (nastavak)

(u tisućama kuna)	31.12.2005.	31.12.2004.
GLAVNICA I OBVEZE		
Kapital i rezerve		
Temeljni kapital	309.172	309.172
Ostale rezerve	7.274	67.143
Gubitak tekuće godine	(33.193)	(66.799)
Preneseni gubitak	(5.573)	(3.170)
Ukupno	277.680	306.346
Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	530	1.097
Dugoročne obveze		
Bankarski krediti s dospeljem nakon 1 godine	261.332	128.803
Kratkoročne obveze		
Bankarski krediti s dospeljem u roku od 12 mjeseci	62.177	159.692
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	135.576	160.764
Ukupno	197.753	320.456
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	503	552
UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE	737.798	757.254

Bilanca Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)	31.12.2005.	31.12.2004.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	440.194	451.038
Nematerijalna imovina	2.393	2.682
Financijska imovina	36.028	30.277
Dugoročna potraživanja	5.153	5.162
Ukupno	483.768	489.159
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	131.398	138.436
Potraživanja od kupaca	63.297	65.430
Ostala potraživanja	4.304	4.155
Financijska imovina	21.584	25.699
Novac u banci i u blagajni	4.374	4.287
Ukupno	224.957	238.007
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja	214	34
UKUPNA IMOVINA	708.939	727.200

Bilanca Varteksa d.d. (nastavak)

(u tisućima kuna)

31.12.2005.

31.12.2004.

GLAVNICA I OBVEZE

Kapital i rezerve

Temeljni kapital	309.172	309.172
Ostale rezerve	7.274	86.589
Gubitak tekuće godine	(27.512)	(66.548)
Preneseni gubitak	(8.952)	(21.593)

Ukupno	279.982	307.620
--------	---------	---------

Dugoročne obveze

Bankarski krediti s dospeljem nakon 1 godine	261.332	128.762
--	---------	---------

Kratkoročne obveze

Bankarski krediti s dospeljem u roku od 12 mjeseci	35.662	127.432
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	131.533	162.840

Ukupno	167.195	290.272
--------	---------	---------

Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućih razdoblja	430	546
---	-----	-----

UKUPNO GLAVNICA I OBVEZE	708.939	727.200
--------------------------	---------	---------

Konsolidirano izvješće o promjenama glavnice Varteks Grupe

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Ostale rezerve	Preneseni gubitak	Gubitak tekuće godine	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004. godine	309.172	125.884	(16.989)	(45.928)	372.139
Tečajne razlike nastale preračunom financijskih izvješća inozemnih ovisnih društava u kune	-	253	-	-	253
Pokriće gubitka	-	(59.747)	13.819	45.928	-
Ostalo	-	753	-	-	753
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(66.799)	(66.799)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	309.172	67.143	(3.170)	(66.799)	306.346
Prijenos gubitka 2004. godine	-	-	(66.799)	66.799	-
Tečajne razlike nastale preračunom financijskih izvješća inozemnih ovisnih društava u kune	-	-	253	-	253
Pokriće gubitka	-	(64.143)	64.143	-	-
Rezerve za vlastite dionice	-	4.274	-	-	4.274
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(33.193)	(33.193)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	309.172	7.274	(5.573)	(33.193)	(277.680)

Izveštje o promjenama glavnice Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)	Upisani kapital	Ostale rezerve	Preneseni gubitak	Gubitak tekuće godine	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004. godine	309.172	139.156	(35.412)	(39.501)	373.415
Pokriće gubitka	-	(53.320)	13.819	39.501	-
Ostalo	-	753	-	-	753
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(66.548)	(66.548)
Stanje 31. prosinca 2004. godine	309.172	86.589	(21.593)	(66.548)	307.620
Ispravak pogreške - Bilješka 29	-	-	(4.400)	-	(4.400)
Stanje 1. siječnja 2005. godine	309.172	86.589	(25.993)	(66.548)	303.220
Prijenos gubitka			(66.548)	66.548	-
Pokriće gubitka	-	(83.589)	83.589	-	-
Rezerve za vlastite dionice	-	4.274	-	-	4.274
Gubitak tekuće godine	-	-	-	(27.512)	(27.512)
Stanje 31. prosinca 2005. godine	309.172	7.274	(8.952)	(27.512)	(279.982)

Konsolidirano izvješće o tijeku novca Varteks Grupe

(u tisućama kuna)	2005. godina	2004. godina
Gubitak tekuće godine	(33.193)	(66.799)
Amortizacija	17.941	30.463
Gubici od prodaje materijalne imovine	4.196	2.520
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca, ostalih potraživanja i potraživanja za dane kredite, neto	1.241	5.150
Vrijednosno usklađenje zaliha	4.476	10.177
Tečajne razlike	(3.714)	76
Promjene rezerviranja	(567)	(596)
Neto gubitak prije promjena u obrtnom kapitalu	(9.620)	(19.009)
Smanjenje zaliha	(4.136)	23.705
(Povećanje)/smanjenje ostalih potraživanja	(559)	1.670
Smanjenje potraživanja od kupaca	1.792	1.657
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	(25.188)	9.006
Smanjenje odgođenih troškova i ukalkuliranog prihoda	(49)	(49)
(Povećanje)/smanjenje unaprijed plaćenih troškova	(192)	1.598
Neto novčana sredstva (korištena)/ostvarena u poslovnim aktivnostima	(29.680)	18.578
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(10.257)	(21.201)
Povećanje dugotrajnih ulaganja	859	(2.257)
Smanjenje dugotrajnih potraživanja za kredite	9	132
Promjene kratkotrajne financijske imovine, neto	1.132	799
Neto novčana sredstva utrošena u ulagateljske aktivnosti	(8.257)	(22.527)
Primljeni dugoročni krediti	186.450	21.842
Otplata dugoročnih kredita	(124.942)	(15.960)
Primljeni kratkoročni krediti	26.221	12.122
Otplata kratkoročnih kredita	(48.762)	(17.314)
Neto novčana sredstva ostvarena iz financijskih aktivnosti	38.967	690
Stanje novca na dan 1.siječnja	8.604	11.863
Smanjenje novca	(1.030)	(3.259)
Stanje novca na dan 31.prosinca	9.634	8.604

Izveštje o tijeku novca Varteksa d.d.

(u tisućama kuna)	2005. godina	2004. godina
Gubitak tekuće godine	(27.512)	(66.548)
Amortizacija	16.999	29.366
Gubici od prodaje materijalne imovine	3.922	3.327
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca, ostalih potraživanja i potraživanja za dane kredite, neto	1.319	2.373
Vrijednosno usklađenje zaliha	4.476	10.166
Tečajne razlike	(3.953)	(54)
Neto (gubitak)/dobit prije promjena u obrtnom kapitalu	(4.749)	(21.370)
Smanjenje zaliha	2.562	16.755
Povećanje ostalih potraživanja	(581)	(118)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja od kupaca	(1.569)	16.502
(Smanjenje) obveza prema dobavljačima	(31.307)	(5.030)
Smanjenje odgođenih troškova i ukalkuliranog prihoda	(116)	(33)
(Povećanje)/smanjenje unaprijed plaćenih troškova	(180)	1.479
Neto novčana sredstva (korištena)/ostvarena u poslovnim aktivnostima	(35.940)	8.185
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	(9.788)	(20.758)
Povećanje dugotrajnih ulaganja	(1.477)	(2.257)
Smanjenje dugotrajnih potraživanja za kredite	9	131
Promjene kratkotrajne financijske imovine, neto	2.530	(709)
Neto novčana sredstva utrošena u ulagateljske aktivnosti	(8.726)	(23.682)
Primljeni dugoročni krediti	186.450	21.842
Otplata dugoročnih kredita	(124.727)	(15.686)
Primljeni kratkoročni krediti	26.063	7.263
Otplata kratkoročnih kredita	(43.033)	-
Neto novčana sredstva ostvarena iz financijskih aktivnosti	44.753	13.419
Stanje novca na dan 1.siječnja	4.287	6.365
Povećanje/(smanjenje) novca	87	(2.079)
Stanje novca na dan 31.prosinca	4.374	4.287

Prihodi (realizacija) - Varteks Grupa

Tijekom 2005. godine u Varteks grupi realizirano je ukupno 420,2 milijuna kuna konsolidiranih prihoda od prodaje.

Struktura prihoda (u tisućama kuna):

	Varteks grupa		Varteks d.d.	
	2005.	2004.	2005.	2004.
Prodaja u zemlji	207.645	204.631	207.587	204.293
Prodaja u inozemstvu	212.516	235.238	185.529	198.229
Ukupno:	420.161	439.869	393.116	402.522

Manji ukupni prihodi u odnosu na godinu ranije ostvareni su s naslova smanjene prodaje konfekcije, jeansa i tkanina. U vlastitoj maloprodajnoj mreži koja pokriva gotovo područje Republike Hrvatske, a koju čini 10 robnih kuća i 85 poslovnih jedinica ostvaren je prihod u visini od 146,1 milijun kuna što je 4,9 posto više od prethodne godine.

U inozemstvo je isporučeno proizvoda i robe u vrijednosti od 212,5 milijuna kuna. Izvoz uglavnom pokriva područje Europske unije i zemalja bivše Jugoslavije.

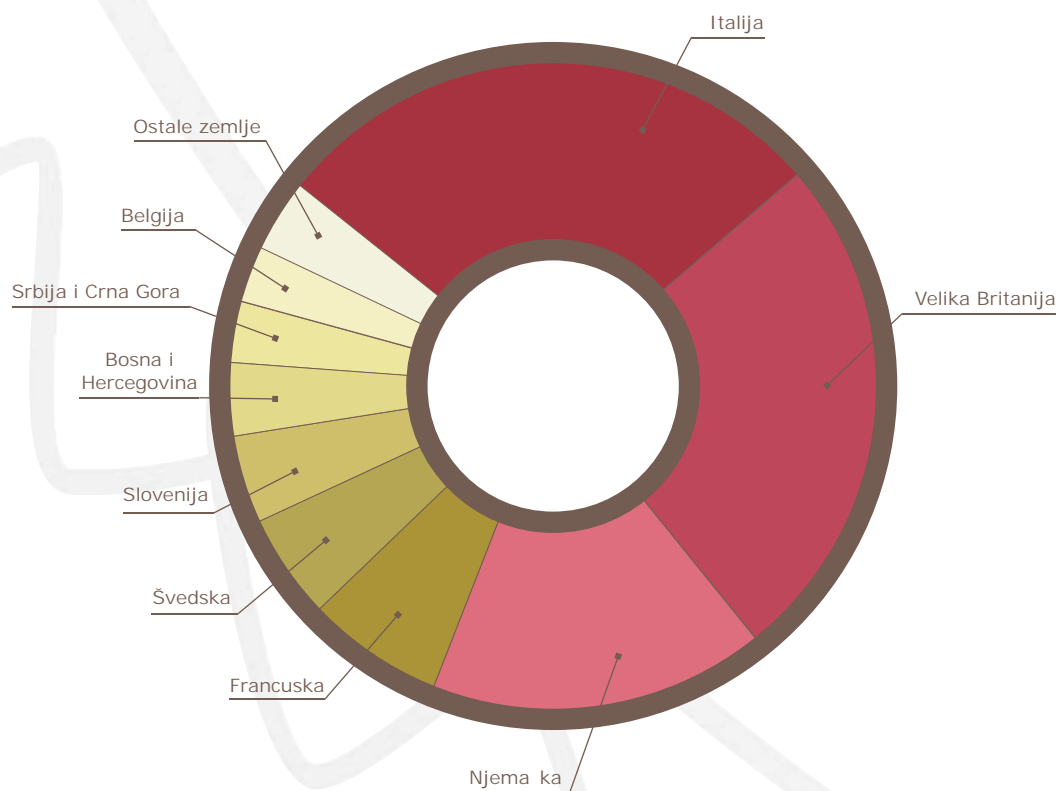
Prihodi (realizacija) od prodaje u inozemstvu

Varteks kao izvozno orijentirana kompanija preko 45 posto svojih poslovnih prihoda ostvaruje na inozemnom tržištu.

Na stranom tržištu Varteks je u 2005. godini ostvario sljedeće izvozne rezultate (u tisućama eura):

	Zemlje izvoza	2005.	U eš e u %	2004.	U eš e u %
1	Italija	7.036	27,2	5.015	18,5
2	Velika Britanija	6.808	26,3	6.797	25,0
3	Njemačka	4.358	16,8	4.950	18,2
4	Francuska	1.719	6,6	1.804	6,6
5	Švedska	1.267	4,9	484	1,8
6	Slovenija	1.257	4,9	1.101	4,1
7	B i H	1.003	3,9	1.235	4,6
8	Srbija i Crna Gora	950	3,7	1.337	4,9
9	Belgija	542	2,1	2.472	9,1
10	Ostale zemlje	948	3,7	1.943	7,2
	UKUPNO:	25.888	100,0	27.138	100,0

Izvoz po zemljama:





Izvješće neovisnog revizora

Vlasnicima Varteks d.d. Varaždin i Varteks Grupe

Obavili smo reviziju priložene bilance Varteksa d.d. (u daljnjem tekstu: "Društvo") i njegovih povezanih društava (pod zajedni kim nazivom "Grupa") na dan 31. prosinca 2005. godine te s njom povezanog ra una dobiti i gubitka, izvještaja o promjeni glavnice i izvještaja o tijeku novca za godinu koja je tada završila. Odgovornost za financijske izvještaje snosi Uprava Društva, naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o financijskim izvještajima na temelju naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Me unarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi zahtijevaju da reviziju planiramo i obavimo na na in da dobijemo razumno jamstvo da financijski izvještaji ne sadrže materijalno zna ajne pogreške. Revizija uklju uje provjeru dokaza pomo u testiranja, koji potkrepljuju iznose i druge informacije objavljene u financijskim izvještajima. Revizija tako er uklju uje i procjenu primijenjenih ra unovodstvenih na ela te ocjenu zna ajnih procjena Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Vjerujemo da nam naša revizija daje razumnu osnovu za naše mišljenje.

Društvo i Grupa su iskazali vrijednost vlastitih dionica u iznosu od 27.421 tisu a kuna kao imovinu, što nije u skladu s Me unarodnim ra unovodstvenim standardom 1 - Prezenciacija financijskih izvještaja. Navedeni standard zahtijeva da se vlastite dionice iskazuju kao umanjenje kapitala. Slijedom navedenog, na dan 31. prosinca 2005. godine je precijenjena vrijednost dugotrajne imovine i kapitala Društva i Grupe za iznos od 27.421 tisu a kuna.

Društvo i Grupa nisu primijenili MRS 19 - Primanja zaposlenih za naknade koje daje zaposlenicima za dugogodišnje zaposlenje (Jubilarne nagrade) ili za umirovljenje. Navedeni standard zahtijeva da se obveza iskaže kao sadašnja vrijednost budu eg odljeva novca koriste i diskontnu stopu koja je sli na kamatnoj stopi na državne obveznice, kad su valuta i uvjeti državnih obveznica u skladu s valutom i utvr enim

uvjetima obveze za naknade. Budu i da na dan bilance Društvo nije utvrdilo sadašnju vrijednost navedene obveze, nismo u mogu nosti utvrditi utjecaj navedenog na financijske izvještaje Društva i Grupe.

Po našem mišljenju, izuzev u inaka injenica navedenih u prethodnim odjeljcima, priloženi financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim zna ajnim aspektima, financijski položaj Društva i Grupe na dan 31. prosinca 2005. godine te rezultate njegovog poslovanja, promjene u vlasni koj glavnici, kao i nov ane tokove za godinu koja je tada završila i sastavljeni su sukladno Zakonu o ra unovodstvu (NN 90/92) i Me unarodnim ra unovodstvenim standardima koji su na snazi u Republici Hrvatskoj za 2005. godinu.

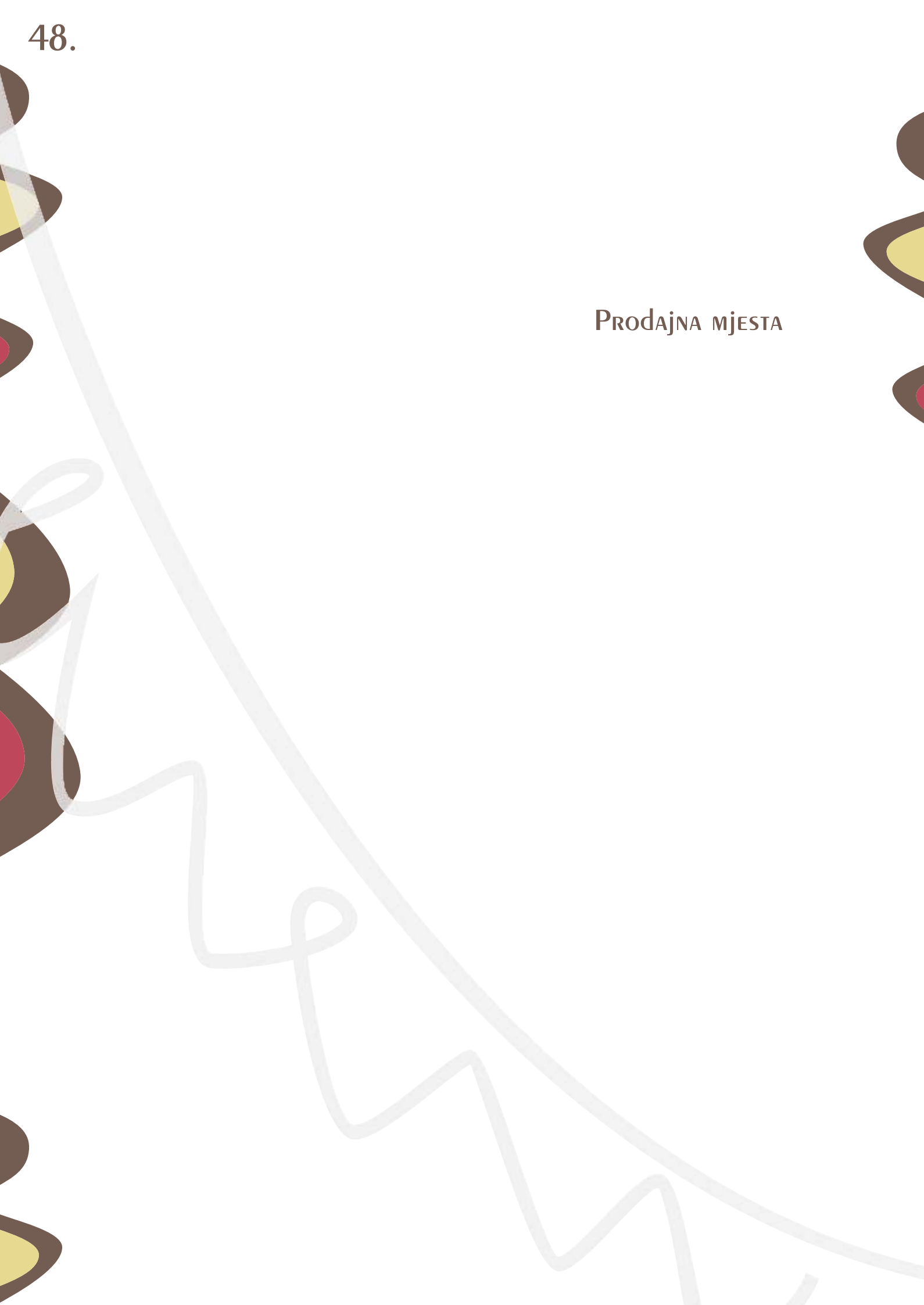
Kako je navedeno u bilješci 1 - Okruženje u kojem Društvo i Grupa posluju, u tijeku je projekt restrukturiranja poslovanja Društva u cilju postizanja profitabilnosti. Ukoliko nastupe okolnosti koje mogu ugroziti izvršenje projekta kako je predvi eno, te ukoliko izostanu ili prestane podrška poslovnih banaka i države, postoji znatna nesigurnost da e Društvo i Grupa biti sposobni nastaviti s neograni enim poslovanjem. Ovi financijski izvještaji ne sadrže nikakva uskla enja vezana za vrednovanje i klasifikaciju imovine i obveza, a koja bi bila potrebna, u slu aju da Društvo i Grupa ne budu sposobni nastaviti neograni eno poslovati.

Deloitte & Touche d.o.o.
29. travnja 2006. godine

Deloitte & Touche



PRODAJNA MJESTA



City Centar	Adresa
Varaždin	Franjevački trg 4
Zagreb	Trg bana J. Jelaića 8

Di caprio m&w shop	Adresa
Zagreb	Ilica 34
Zagreb (Centar Kaptol)	Nova ves 17
Bjelovar	Nazorova 5
Osijek	Trg Ante Starčevića 5
Dubrovnik	Put Republike 28D
Slavonski brod	Trg I. B. Mažuranić 3
Ljubljana	Stari trg 1, SLO

Robna kuća	Adresa
Čakovec	Strossmayerova 10
Pula	Ciscuttijeva 11
Rijeka	Koblerov trg bb
Sisak	A. i S. Radića 47
Split	R. Boškovića 25
Vinkovci	Duga ulica 2

Prodavaonica	Adresa
Daruvar	Kralja Tomislava 23
Donji miholjac	A. Starčevića 2
Dubrovnik	Vukovarska 22
akovo	Ivana Pavla II 6
ur evac	Trg sv. Jurja bb
Garešnica	Trg hrvatskih branitelja 10
Gospić	Kaniška 9
Imotski	Šetalište S. Radića 22
Karlovac	Trg P. Zrinskog 7
Knin	Zvonimirova 71
Koprivnica	Zrinski trg 5
Krapina	Gajevo 4
Križevci	Trg Sv. Florijana 1
Kutina	Kralja Petra Krešimira bb
Labin	Ulica slobode 3
Ludbreg	Petra Zrinskog 2
Makarska	Obala kralja Tomislava 1
Metković	Matić hrvatske bb
Našice	Sokolska 4
Nova Gradiška	Kralja Tomislava 3
Novi Zagreb	Ivana Šibla 11
Ogulin	B. Frankopana bb
Osijek	Ive Tijardovića 4A
Poreč	Kandlerova 3
Požega	Trg sv. Florijana 13
Pula (Omnium)	Istarska 14
Rijeka (Superkonzum)	Osječka 67
Rovinj	Pietro Ive 5
Samobor	Livadićeva 6
Senj	Potok 6
Sinj	Trg kralja Tomislava 7
Slatina	Trg sv. Josipa 4
Split	Zrinskih i Frankopana 68
Varaždin	Zagrebačka 94
Virovitica	Trg kralja Tomislava 2
Vukovar	Dr. Franje Tuđmana 17
Zadar	Široka ulica bb
Zagreb - Marcona	Gundulićeva 3
Zagreb	Vlaška 84
Zagreb	Ilica 17
Zagreb - Samsonite	Bogovića 1b
Zagreb	Ilica 165
Zagreb	Bogovića 4
Zagreb - Pothodnik	G. Ninskog bb
Zagreb (Mercatone)	Gospodarska 5 D. STUPNIK

Multibrand shop	Adresa
Quatris Zagreb	Maksimirska 1
Varaždin	Franjevački trg 5
Zagreb	Ilica 22
Split	Ton i eva 6

Kenvelo prodavaonica	Adresa
Bjelovar	Mažuranićeva 4
Šibenik	Kralja Tomislava bb

Inozemna prodavaonica	Adresa
Ljubljana (Tangram)	Šmartinska 152, SLO
Krško	Cesta krških žrtev 141, SLO
Novo Mesto	Ljubljanska cesta 12, SLO
Ljubljana (Hala 9)	Šmartinska 152, SLO
Maribor (OLS)	Slovenska 2, SLO
Maribor (Europark)	Pobreška 18, SLO
Celje	Mariborska 100, SLO
Ljubljana (OLS)	Mestni trg 22, SLO
Ljubljana (CITY PARK)	Šmartinska 152G, SLO
Koper	Pristaniška 3, SLO
Novo Mesto	Ljubljanska cesta 27, SLO
Tuzla	Trgovačka 12, BiH
Zenica	Kulina bana 37, BiH
Banja Luka	Trg srpskih junaka 6, BiH
Podgorica	Ulica slobode 40, CRNA GORA
Herceg Novi	Njegoševa 5, CRNA GORA
Sabac	Karaorđevićeva 7, SRBIJA

Levi's	Adresa
Original Levi's store	Trg bana J. Jelaića 8
City Centar Varteks	
Varaždin	Franjevački trg 4
Multibrand store QUATRIS	Maksimirska 1
Multibrand store	Ton i eva 6
RK Varteks Čakovec	Strossmayerova 10
RK Varteks Split	R. Boškovića 25
RK Varteks Rijeka	Koblerov trg bb
RK Varteks Sisak	A. i S. Radića 47
RK Varteks Vinkovci	Duga ulica 2
RK Varteks Pula	Ciscuttijeva 11
Osijek	Kapucinska 40
Varaždin	Školska 2
Bjelovar	Mažuranićeva 4
Split	Kraj sv. Marije 1
Split	Zrinskih i Frankopana 68
Pula OMNIUM	Istarska 14
Dubrovnik (Mercante)	Vukovarska 22
Imotski	Šetalište S. Radića 22
Sinj	Trg kralja Tomislava 7
Makarska	Obala k. Tomislava 1
Novi Marof	Radnička cesta 3
Slavonski brod	Trg I. Brlić-Mauranić 3
Požega	Trg sv. Florijana 13



IMPRESSUM:

Izdava :
Varteks d.d.
Zagreba ka 94, 42000 Varaždin

Priprema i uređuje:
Odjel za korporativne komunikacije

Glavni i odgovorni urednik:
Nikolina Dežmari -Krofak

Novinar:
Alenka Cigrovski

Dizajn i priprema za tisak:
Danijel Jovan

Fotografije:
Krešo Geci
Arhiva Odjela za korporativne komunikacije

Kontakt:
tel: 042377135, 042377445
fax: 042377395
e-mail: komunikacije@varteks.com

Tisak:
Tiskara Varteks, Zagreba ka 94,
Varaždin

Naklada:
100 primjeraka

The background features a series of vertical stripes in shades of beige and light grey. Overlaid on these stripes are several large, organic, abstract shapes in dark brown, red, and yellow. A thick, white, curved line starts from the top left and extends diagonally towards the bottom right, crossing through the stripes and shapes.

VARTEKS d.d. - Vodeća hrvatska modna kompanija
Zagrebačka 94, 42000 Varaždin, Hrvatska
tel: 00385 42 377 777, fax: 00385 42 377 395
e-mail: info@varteks.com, web: www.varteks.com